

Curriculum Vitae

Persoonlijke gegevens

Naam : Kramer
Voornamen : Dennis, Alexander
Adres : Herensingel 167A
Postcode : 2032 RW
Woonplaats : Haarlem
E-mail : dennis@wordsofwisdom.nl
Tel.nr. : 06 14 17 85 47
Geboortedatum : 21 maart 1974
Nationaliteit : Nederlands
Geslacht : Man

Relevante werkervaring

- Mei '08 - nu Markt Manager Internet a.i. productgroep Energie, Nuon Retail te Amsterdam
Functie-inhoud: het genereren van direct sales middels de inzet van o.a. Search Engine Marketing, Affiliate Marketing, E-mail marketing en Nuon.nl, Het opzetten van online branding campagnes.
Werkzaamheden o.a.:
- Het schrijven van briefings voor bureaus
 - Opzetten online marketing- & samensplan 2009
 - Opzetten en begeleiden direct sales acties/campagnes
 - Campagnemanagement & projectmanagement
 - Optimalisatie van nuon.nl en landingpages voor sales
 - Bureaus aansturen
 - Partnerships opzetten & contractonderhandelingen
 - Beheren budget (budgetverantwoordelijk)
- Maart '08 - nu Eigenaar, trainer, consultant, coach & interim-manager, Words of Wisdom te Haarlem.
Propositie: adverteerders en reclamebureaus helpen om zich op het gebied van marketing(-communicatie) aan te passen aan de veranderende digitale werkelijkheid.
Klanten: Mediaflex, Spring o' Six, Yeshello, digilogue, Van Wanten Etcetera, LOI, Nuon
- 2007 – feb. '08 Strateeg, Lost Boys, Interactive Agency te Amsterdam
Functie-inhoud: het op strategisch niveau adviseren van klanten met betrekking tot hun interactieve en crossmediale marketingcommunicatiecampagnes. Het uitwerken van de geadviseerde strategieën in SEM-campagnes, online advertising, affiliate marketing, consumer activation campagnes en actiesites. Het begeleiden van het creatief proces.
Klanten zijn o.a. GlaxoSmithKline, Interpolis, Hi, Kiwi, Douwe Egberts Senseo en FBTO.
Werkzaamheden o.a.:
- Schrijven van 'creative briefs'
 - Het geven van trainingen en workshops over de ontwikkelingen op het gebied van interactieve marketingcommunicatie
 - Reviews van creatief werk
 - Schrijven van strategische adviezen en adviesrapporten
 - Ontwikkeling en implementatie van (cross mediale) interactieve marketingcommunicatieconcepten, -strategieën en -campagnes
 - Creatieve teams aansturen
 - Junior Strategen aansturen
- 2005 – 2007 Interactief Strateeg, Rapp Collins, DM-bureau te Amstelveen
Functie-inhoud: het onderwijzen en inspireren van het bureau en haar klanten. En het op strategisch niveau adviseren van klanten met betrekking tot hun interactieve en crossmediale DM-activiteiten. Het uitwerken van de geadviseerde strategieën.
Bijvoorbeeld op het gebied van Search Engine Marketing, Web 2.0, weblogs en Social Networks. Klanten zijn o.a. Randstad, Rabobank, Zilveren Kruis, Fifteen en KLM.
Werkzaamheden o.a.:
- Schrijven van (de)briefings

- Het geven van trainingen en workshops over de ontwikkelingen op het gebied van Interactieve DM
 - Schrijven van strategische adviezen en adviesrapporten
 - Reviews van creatief werk
 - Ontwikkeling en implementatie van (cross mediale) interactieve DM-concepten, -strategieën en –campagnes
 - Creatieve teams aansturen
- 2004 - 2005 Online Marketeer, ZwitserLeven te Amstelveen
 Functie-inhoud: het online genereren van 10.000 hypotheek- en pensioenleads voor ZwitserLeven's assurantie tussenpersonen. Door middel van Online Advertising (o.a. bannercampagnes en Search Engine Marketing) en Affiliate Marketing.
 Werkzaamheden o.a.:
- Opzetten jaarlijks marketing- & salesplan
 - Opzetten leadwervingsacties (o.a. concepting en briefing)
 - Campagnemanagement & projectmanagement
 - Optimalisatie van zwitserleven.nl en landingpages voor sales
 - Bureaus aansturen
 - Medewerkers technische afdeling aansturen
 - Partnerships opzetten & contractonderhandelingen
 - Beheren budget (budgetverantwoordelijk)
 - Bladmanagement ZIN, digitaal magazine voor levensgenieters
- 2003 - 2004 Strategie, Qi Ideas, interactief reclamebureau te Amsterdam
 Functie-inhoud: bedrijven in B-to-C markt op strategisch niveau adviseren met betrekking tot hun digitale marketingcommunicatie (hoofdzakelijk op het gebied van branding, consumer activation en sales). Het uitwerken van de geadviseerde strategieën.
 Bijvoorbeeld op het gebied van Search Engine Marketing, E-mail marketing en virale marketing. Klanten waren o.a. Philips, Tiscali, Heineken Nederland/ International/ Music, Lipton Ice Tea en Hersenstichting
 Werkzaamheden o.a.:
- Ontwikkeling en implementatie van (cross mediale) interactieve marketingconcepten & -strategieën
 - Ontwikkeling en implementatie van van online advertisingstrategieën, -concepten en campagnes
 - Partnerships opzetten
 - Projectmanagement & campagnemanagement
 - Research & Development
 - Workshops geven (o.a. voor Vrumona, Heineken en Wereld Natuur Fonds)
 - Creatieve teams aansturen
- 2001 - 2002 Communicatieadviseur, Winkelman & van Hessen, adviesbureau voor marketing & PR te Den Haag
 Functie-inhoud: organisaties in technologiemarkt adviseren met betrekking tot hun marketing(-communicatie) & PR. Tevens het operationaliseren van deze adviezen.
 Klanten waren o.a. Thalys Explorer, MSN en Sony
 Werkzaamheden o.a.:
- Medeontwikkeling en operationalisatie van PR- & marketingstrategieën
 - Projectmanagement
 - Productpositionering
 - Opzetten perstrajecten
 - New business
- 1999 - 2001 Junior E-business Consultant, Framfab Nederland, internationaal Internet advies- en creatiebureau te Amsterdam
 Functie-inhoud: bedrijven in B-to-C en B-to-B adviseren hoe ze internet kunnen inzetten voor het effectiever en efficiënter maken van hun bedrijfsprocessen op het gebied van marketing en sales. Klanten waren o.a. marktleiders als Volvo, Compaq, Polyflame, Young Executive Recruitment en Vodafone, maar ook start-ups als Intrimacy en Netpeople.
 Werkzaamheden o.a.:
- Projectmanagement
 - Strategie- en conceptontwikkeling en implementatie

- Ontwikkeling van businessconcepten/ -plannen
- Ontwikkeling portals, bedrijfskritische websites, communities & webshops
- New business en account management

Nevenactiviteiten

2003 - 2008	Publicaties: <ul style="list-style-type: none"> • 'Online Gamevertising' in het boek Webdesk uitgegeven door Adformatie • 'Experience Marketing' in het boek Webdesk uitgegeven door Adformatie • Diverse casebeschrijvingen in het boek Webdesk (editie 2004) en het boek DMDesk (editie 2004) over o.a. Philips CE Europe, Heineken i-mode, Bols Totals Cocktails, Lipton Ice Tea en HeinekenMusic • 'De mythe die viral heet', bijdrage voor de Webdesk nieuwsbrief juni • 'Creëer waarde en relevantie' in het boek Het kan dus wel.nl: Topconcepten- en bedrijven op Internet (ghost writer) • 'Feestje.nl: sales promotion via het Internet' in Top Marketing Cases 5 • Columns in nieuwsbrief Change.Your.Perspective (o.a. 'Urban Interactor', 'Br33zah-taal' en 'Generatie Content') • Column 'Een goede website is de basis' op Innovatienet.nl • 'RSS: De nieuwe 'killer app' voor online marketing', Webdesk nieuwsbrief
2007	Gastdocent Veacursus 'C2O2 Conceptontwikkeling'
2006 - nu	Lid Raad van Advies van 'Het Instituut voor Interactieve Media', Hogeschool van Amsterdam
2006 - nu	Lid Raad van Advies van studievereniging 'Generation Next'
2006 - 2008	Lid VEA-commissie Evolve
2006	Gastblogger voor Molblog.nl
2006 - 2008	Blogger voor Adfoblog.nl
2004	Presentatie op congres Mobile Marketing Event 2004 te Amsterdam
2004	Gastcollege 'Interactieve marketingcommunicatie' aan de Hogeschool van Utrecht te Utrecht
2003	Workshop 'Digitale overheidscommunicatie' bij Ministerie van OC&W te Den Haag
2003	Gastcolleges voor o.a. Europrix Summer School van het International Center for New Media te Salzburg en voor de VU te Amsterdam over 'Online Opinion Leadership'
2000	Docent, Netevents, evenementen- en opleidingsbureau te Amsterdam Werkzaamheden o.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Medeontwikkelen en samenstellen van cursussen en cursusmateriaal voor de 'Internet Advertising Studiedagen' • Geven van de cursussen (b.v. 'Internet Advertising: Niveau 1 Operationeel')

Opleidingen

1993-2002	School voor Communicatiemanagement (SCoM), Hogeschool van Utrecht te Utrecht Afstudeerrichtingen: International Advertising en International Marketing
1992-1993	International Management Assistant (IMA), te Almelo (geen diploma)
1990-1992	Hoger Algemeen Voortgezet Onderwijs (HAVO), 'RSG De Bouwmeester' te Haaksbergen
1986-1990	Middelbaar Algemeen Voortgezet Onderwijs (MAVO), 'Raahorst' te Haaksbergen

Overige diploma's, nominaties en prijzen

2008	Bronzen EFFIE voor zorgverzekeringscampagne van FBTO in 2007
2008	San Accent voor Douwe Egberts Senseo Café Choco campagne
2007	EVA Event Award voor Rapp Cooking
2007	Nominatie SAN Accent voor Rapp Cooking
2006	Nominatie voor DeMeter-Award voor meest veelbelovende DM-talent van 2006
2002	'Diploma of Marketing Communications' van de International Advertising Association (IAA) te New York

Taalbeheersing

Nederlands	: schriftelijk uitstekend, mondeling uitstekend
Engels	: schriftelijk goed, mondeling goed

Hobby's en overig

Hobby's: Squashen, gamen, mountainbiken, reizen, fotograferen

Overige: Rijbewijs B